



実践団体・プラン基本情報

必要に応じてセル(表の枠)の高さを調整していただいて構いません。

ただし「実践団体・プラン基本情報」全体で4ページ以内に収めてください。

実践団体の基本情報

記入日	西暦 2026 年 1 月 16 日 (2025 年度のチャレンジプラン)
プラン名	防災無関心層に届ける、防災を楽しむ心を育むコンテンツ
実践団体名	災害モンスター研究所
代表者名	石橋健次
電話番号	080-4363-8339
メールアドレス	dr.ishibashi@saigamon.com
実践団体の説明 団体の来歴や特徴などを書いてください	<p>当団体は「エンタメで世界の防災力をレベルアップ!」をミッションに、防災に関心の低い「レベル1の村人」が防災教育に触れる機会創出と、より本格的な教育への架け橋となることを目指しています。</p> <p>災害のリスク等をキャラクター化した「災害モンスター・サイガモン®」の特性や弱点を知ること、防災力を楽しく高めるコンテンツを企画・運営・販売。</p> <p>遊び・ASOBIに防災・BOSAIを忍ばせ、楽しいイベントが行われる空間に、恐怖心を煽らない防災教材を届けることで、「レベル1の村人」への防災啓発を推進します。</p>
所属メンバー お名前やご所属、役割などを差し支えない範囲で書いてください	石橋健次 (災害モンスター研究所 所長)
活動の本拠地 団体の事務所の所在地や居住地など記入してください。正確な住所でなく「〇〇校区・〇〇自治会」などでも構いませんが、少なくとも「〇〇都道府県〇〇市町村」などの自治体名は入れてください。	東京都新宿区
活動開始時期・結成時期	2023 年 7 月
過去の活動履歴・受賞歴 これまで行ってきた活動や受賞歴(チャレンジプラン以外も含む)をご記入ください	<ul style="list-style-type: none">・ Ledge.ai CHALLENGE2023 発想部門 優秀賞・ Ledge.ai CHALLENGE2023 実装部門 審査委員賞・ 柏の葉イノベーションフェス ハツメイノハ 2023 優勝



	<ul style="list-style-type: none"> ・ NAGANO スマートシティコミッション ビジネスプラン コンテスト 2023 ファイナリスト ・ 信州ベンチャーサミット 2024 ビジヨナリー賞 ・ 防災教育チャレンジプラン 2025 防災教育特別賞
--	--

プランの基本情報

<p>プランでの実践主体</p> <p>プランを実践した人の主な属性</p> <p>複数選択可です。該当しないものを削除し該当するものを残してください。その他には具体的に記入してください。</p>	<p>4. 地域組織 7. 企業・産業関係 8. ボランティア 13. 個人</p>
<p>プランの運営側の人数（実数）</p>	<p>約 12人</p>
<p>プランの活動地域</p> <p>今回のプランで活動をした地域を記入してください。正確な住所でなく「〇〇校区・〇〇自治会」などでも構いませんが、少なくとも「〇〇都道府県〇〇市町村」などの自治体名は入れてください。オンラインによる全国発信・世界発信などがある場合には、その旨も書いてください。</p>	<p>千葉県、長野県長野市、東京都渋谷区・新宿区、東京臨海広域防災公園管理センター、新潟県新潟市（ぼうさいこくたい 2025）、オンラインによる全国発信（YouTube）</p>
<p>プランの防災教育の対象者</p> <p>防災教育の対象者の主な属性</p> <p>複数選択可です。該当しないものを削除し該当するものを残してください。その他には具体的に記入してください。</p>	<p>2. 幼児・保育園児・幼稚園児 3. 小学生（低学年） 4. 小学生（中学年） 5. 小学生（高学年） 6. 中学生 7. 高校生 8. 大学生 12. 地域住民 20. 全ての人々</p>
<p>防災教育の対象者の人数（実数）</p>	<p>約 1500人</p>
<p>プランが対象とする災害</p> <p>プランが対象とする災害</p> <p>複数選択可です。該当しないものを削除し該当するものを残してください。その他には具体的に記入してください。</p>	<p>9. 災害全般</p>
<p>プランの活動目的</p> <p>プランの主な活動目的</p> <p>複数選択可です。該当しないものを削除し該当するものを残してください。その他には具体的に記入してください。</p>	<p>1. 防災意識を高める 4. 遊び・楽しみの要素を入れた防災 7. 災害対応能力の育成 10. その他（①防災を楽しむ心を育む、②防災無関心層へのアプローチ）</p>
<p>対象者が身につく知識・技能等</p> <p>プランの対象者が身につけることができる知識・技能等</p> <p>複数選択可です。該当しないものを削除し該当するものを残してください。その他には具体的に記入してください。</p>	<p>3. 災害時に発生する課題・影響 6. 平時に行う被害を出さないための備え 7. 災害発生時に身の安全を確保するための行動</p>



<p><u>具体的に記入してください。</u></p>	9. その他（大声で助けを求める力、避難を呼びかける力）
<p>プランの活動形態</p> <p>プランの主な活動形態</p> <p>複数選択可です。該当しないものを削除し該当するものを残してください。その他には具体的に記入してください。</p>	<p>1. イベント・行事 2. 講習会・学習会・ワークショップ</p> <p>4. 総合的な学習（探求）の時間</p>
<p>プランでの連携先</p> <p>プランで連携した相手の属性</p> <p>複数選択可です。該当しないものを削除し該当するものを残してください。その他には具体的に記入してください。いない場合には「いない」を残してください</p>	<p>1. 学校・教育関係 4. 町会・自治会 5. 自主防災組織</p> <p>6. 消防団 7. それ以外の地域組織 8. 国・地方公共団体</p> <p>9. 公共施設 10. 企業・産業関係 11. ボランティア</p> <p>12. NPO 15. 学術組織 16. 個人</p>
<p>実践にかかった金額</p> <p>チャレンジプラン予算額に関わらず実践でかかった費用の総額をご記入ください</p> <p>具体的金額を記入するか、選択肢から該当しないものを削除し該当するものを1つ残す</p>	50万円未満

プランの年間活動記録

	プランの立案と調整	活動準備	実践活動
4月	年間計画の策定	<ul style="list-style-type: none"> 関係者との協議 各種防災イベントエントリー資料の作成 火山モンスター総選挙用カードの作成 	ぼうさいこくたいエントリー
5月		<ul style="list-style-type: none"> 関係者との協議 防災クイズ&ゲーム Day 出展用の防災ゲーム開発 	リスク対策.com ライブ配信による防災教育チャレンジプランの啓発
6月		<ul style="list-style-type: none"> 関係者との協議 ドローン活用の防災ゲーム開発 	千葉県主催・防災セミナー講師
7月		<ul style="list-style-type: none"> 関係者との協議 火山防災啓発ゲーム開発 	①防災教育普及協会・防災クイズ&ゲーム Day 出展 (テレビ東京「田村淳のTaMaRiBa」にて特集放映)



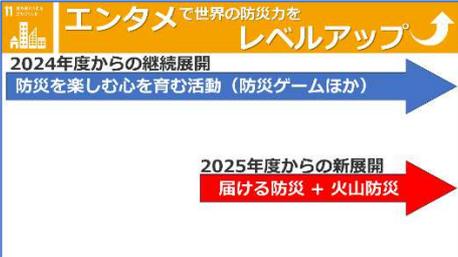
			②少年サッカー国際大会プレイベント運営 ③BOSAI PRENERS 参加 ④東京大学災害対策トレーニングセンターでの発表 ⑤千葉県主催・防災セミナー講師
8月		・ぼうさいこくたい用防災ゲーム開発・作成	①長野市・防災イベント出展 ②渋谷もしもフェス出展
9月		・ぼうさいこくたい配布資料作成	①ぼうさいこくたい出展 ②防災教育交流フォーラム参加 ③早稲田地球感謝祭出展
10月		防災ステージショー用防災クイズ・動画作成	防災教育チャレンジプラン中間発表会
11月	2025 年度活動の振り返り & 2026 年度方針の作成 ➡防災教育 CP2026 応募	雲仙岳災害記念財団とのコラボ：雲仙普賢岳・火山モンスターのイラスト作成	①千葉県主催・在宅学習児童向け防災授業講師 ②長野はなび祭り防災ステージショー
12月		防災いろは歌：作詞は自力作曲・歌唱は生成 AI 活用	全国防災関係人口ミートアップでの発表
1月		①防災教育チャレンジプラン活動報告会向け資料作成 ②東京大学災害対策センターにおける研究論文作成	防災教育普及協会・オンライン防災啓発ゲーム参加
2月			①防災教育チャレンジプラン活動報告会 ②東京大学災害対策センターにおける研究発表
3月	2026 年度計画の立案	・収支決算報告書の提出 ・ぼうさいこくたい検討	早期洪水予測 & 避難勧告研究会参加



実践したプランの内容

必要に応じてセル（表の枠）の高さを調整していただいて構いません。

複数の実践についても、該当するセル内に簡潔にまとめて記載してください。写真や図表等を入れてもかまいません。ただし「実践したプランの内容」全体で10ページ以内に収めてください。

<p>プラン全体の概要</p> <p>どのような目的のプランか、どのような方法でどのような成果が得られたのかについて、200字～600字程度で記載してください。</p> <p>写真や図表を入れても構いませんが（文字数には含みません）、特徴的なもの2～3枚程度にしてください。</p>	<p>目的：</p> <ol style="list-style-type: none">① 防災に対して関心の低い住民層に対して、エンタメの切り口で防災に対する興味・好奇心・探求心を醸成する。② 火山の魅力・恩恵とともに、その危険性を正しく理解し、火山災害に備えていただく。 <p>上記2点を目的として、2024年度の防災教育チャレンジプランから開始した「防災を楽しむ心を育てる活動」の継続に加え、2025年度は特に「無関心層にも届く工夫」を意識し、「火山防災」を新テーマに加え追求した。</p>  <p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none">① 訴求対象の見直しと魅せ方の工夫② 防災無関心層とのタッチポイント拡大が期待できる場の選定③ 火山に興味を持たせる新コンテンツの開発 <p>上記の3つのアプローチをイベントでの実践を通して試行。その結果を評価・分析した。</p>
---	--



成果：

① 訴求対象を「防災に無関心な保護者」ではなく「子供」に変更し、訴求方法も子供対象に工夫することで、保護者による防災教育コンテンツへのアクセス阻害を回避し、子供とのタッチポイントを創出した。

**① 子供目線のローテーブル展示
+ 触れるおもちゃ → 思わず手が出る仕掛け**



② 防災が主役でないイベント参画により、防災無関心層とのタッチポイント拡大につながった。

③ 火山に興味を持たせる新コンテンツとして、シンプルゲームのほか、生成 AI によるイラスト・動画・アプリ・楽曲を作成（作詞は自力）。

素人でも簡易かつローコストで表現力豊かな複数のコンテンツを作成できる事例を示すことができた。

⑥ モグラ叩き風・鎮火祭ゲーム





プランの「チャレンジ」の結果

プランにおいて「何がチャレンジ」なのか、1年間の活動でそのチャレンジがどのような結果・成果を生み出したかについて、200字～600字程度で記載してください。

写真や図表を入れても構いませんが（文字数には含みません）、特徴的なもの2～3枚程度にしてください。

昨年度の活動においては実施企画の大半が「防災」という旗印のもとに集客を行うため、参加者の多くがすでに防災意識の高い層であり「防災無関心層」への働きかけという点に課題が残るものであった。

今年度の活動は「防災無関心層にも防災教育が届く工夫の探求」を最大の新チャレンジとして掲げると共に、「火山防災」という新テーマの訴求に適した新規コンテンツの創作についても生成AIによる動画・アプリ・楽曲作成機能を活用し、新たなチャレンジとした。

1年間の活動においては

① 訴求対象を「将を射んとする者はまず馬を射よ」との諺に従い「防災に無関心な保護者」ではなく「子供」に変更。併せて子供に対して直接的・効果的な訴求方法を工夫することで、無関心な保護者によって子供が防災教育コンテンツにアクセスする機会が阻害されることを回避すると共に、子供の遊び参加をキッカケとして保護者も巻き込まれる仕掛けが構築できた。

訴求対象：防災に無関心な保護者ではなく子供

ターゲット：小さい子供のいるファミリー層

2024年度：スマホで遊べるデジタルスタンプラリー

課題＝親がスマホ操作 → 親が参加を判断

2025年度：軌道修正

小さい子供が親の判断に阻害されず遊ぶ仕掛け

→ 敢えてのアナログ&シンプル

② 防災無関心層のタッチポイント拡大として昨年度の花火大会に加え、サッカー大会や折り畳める電動キックボードメーカーとのコラボ出展により、幅広い趣味嗜好のユーザー層にアプローチを行うことができた。



フォトスポット：家族写真はカラーコンテンツ
 → 親のスマホと思い出に防災を潜入させる仕掛け

③火山に興味を持たせる新コンテンツの開発も、シンプルで分かり易い独創的な作品を複数創出することができた。

おりかさを
そなえむつねに
みちしろへ
よせとめろ
はいふれるゆくて

ぬわ ひのやま
けぬほうきこゑ
もんすたあ

**全ての平仮名を
1回ずつ使った
防災いろは歌**

実践内容・方法・成果

これを読んだ人が同様の活動を行えるように具体的に詳しく書いてください。どのような成果が得られたのかについてもまとめてください。写真や図表を入れても構いません。

このセルの字数制限、写真・図表枚数制限はありませんが、「実践したプランの内容」全体で10ページ以内に収めてください。

実践が複数になる場合には、それぞれについてこのセル内に簡潔にまとめて記載してください。

◆保護者ではなく子供に訴求する工夫

- ① 子供目線（理屈だけでなく物理的にも）の展示
- ② 視覚・聴覚・触覚を刺激する体感・体験型コンテンツ
- ③ 説明不要で「面白そう・触りたい・遊びたい」と子供が直感的に判断できるシンプルな内容

② 大声で叫ぶの気持ち良い!

③ ドローンのカメラで空飛ぶ体験 +かくれんぼ → 説明不要な遊び

強いが災害モンスターとかくれんぼ

挑戦状：ちょうせんじょう
 災害モンスター探検隊のみんなへ
 この建物のどこに災害モンスター達が隠れているよ。ドローンで探してみよう！
 時間内にせ〜んぶ見つけられるかな？

◆防災が主役でないイベントで届ける

- ④ サッカー大会や花火大会などの付帯アトラクション
- ⑤ 折り畳める電動キックボードとのコラボ出展

➡ 興味が異なるユーザーとのタッチポイント拡大



	<p>◆火山に興味を持たせる新コンテンツ</p> <p>①ジグソーパズルパズル 火山ポスターをハサミでテトリス風に切るだけ</p> <p>②モグラ叩き風・鎮火祭ゲーム 生成 AI・Gemini に日本語でゲームのデザインを指示</p> <p>③災害モンスターのイラスト 生成 AI・Gemini や chatGPT に日本語でデザインを指示</p> <p>④災害モンスターの動画 前述のイラストを生成 AI・Gemini に読み込ませた後に、日本語で希望の動きを指示</p> <p>⑤防災いろは歌 2026 年 1 月時点では A I は日本語のパングラム作成が困難なため作詞は自力。楽曲・歌唱は生成 AI・SUNO に作詞した詩をインプット、日本語でイメージを指示</p>
--	---

プランにおける工夫：プランを実践する上で、下記について具体的に工夫をしたことはありますか。

該当するものについて具体的な例を挙げながら記入をしてください。

この項目は任意項目であり、全てを埋める必要はありません。当てはまるもののみ記入してください。

1. 【準備段階】 <u>運営側の担当者</u> <u>を決める際の工夫</u> 例：役割分担を明確にした	
2. 【準備段階】 <u>地域のキーパー</u> <u>ソンと連携する際の工夫</u> 例：自治会と連携をした	コンテンツのサンプルや過去事例をビジュアルや動画などで提示。キーパーソンが「面白い」と共感が得られる場合のみ対応する。
3. 【準備段階】 <u>運営側を組織化</u> <u>する際の工夫</u>	イベント企画のスケジュール、作業内容、拘束時間、謝礼、費用分担などを明文化し提示。自発的な賛同者を中心



例：協議会を作った	に運営メンバーを構成する。
4. 【準備段階】 <u>対象者や対象地域の範囲を決める際の工夫</u> 例：活動範囲を限定した	「真の目的」から逆算して「訴求対象者」を設定する。
5. 【準備段階】 <u>準備時間を確保する際の工夫</u> 例：定例の打ち合わせを設けた	
6. 【準備段階】 <u>活動場所を確保する際の工夫</u> 例：公民館などを無料で使用した	
7. 【準備段階】 <u>活動資金を確保する際の工夫</u> 例：自治体の助成金に応募した	
8. 【準備段階】 <u>知識や情報を収集する際の工夫</u> 例：専門家による勉強会を開いた	
9. 【準備段階】 <u>教育・訓練プログラムや教材を作成する際の工夫</u> 例：web サイトを引用した	<p>防災無関心層の時間を獲得することは困難なため「防災無関心層の子供」に訴求するコンテンツと魅せ方を検討。</p> <p>基本的には子供が通りすぎりにチラッと見るだけで、説明が無くても面白そうに思えて、説明不要で遊べるシンプルさを追求する。</p> <p>生成 AI の使用方法は生成 AI 自身に質問したり、YouTube 動画などで無料で簡単に判ります。</p>
10. 【実行段階】 <u>経験豊富なアドバイザーを確保する際の工夫</u> 例：実行委員に助言を求めた	防災教育普及協会の「防災クイズ&ゲーム Day」に参加し、出展者と交流し相互にアイデアを提供し合う。
11. 【実行段階】 <u>地域の理解を得て関係機関と連携する際の工夫</u> 例：行政・自治会等と共催した	
12. 【実行段階】 <u>活動時間を確保</u>	



<p><u>する際の工夫</u> 例：総合学習の時間に実施した</p>	
<p>13. 【実行段階】 <u>活動経費をなるべく抑える際の工夫</u> 例：必要物品を消防署から借りた</p>	
<p>14. 【実行段階】 <u>他の実践団体と交流する際の工夫</u> 例：中間報告会でプログラムを紹介してもらい共有した</p>	災害モンスターのイラスト制作に協力。
<p>15. 【継続段階】 <u>後任者を育成する際の工夫</u> 例：若手を入れた</p>	
<p>16. 【継続段階】 <u>活動で得られた知識・経験を、かたちにまとめる際の工夫</u> 例：引き継ぎ書を作った</p>	作成物や企画書などを生成 AI に学習させることで記録。 必要に応じて希望のスタイルで抽出可能。
<p>17. 【継続段階】 <u>活動の成果を外部に発信する際の工夫</u> 例：web サイトで発信した</p>	YouTube チャンネルの作成と発信。 独創的な活動を継続し、TV 局や番組制作会社からの依頼には柔軟に応えることで TV 番組に取り上げてもらう機会を獲得。
<p>18. 【継続段階】 <u>活動内容を見直す際の工夫</u> 例：振り返りの会を開催した</p>	自分の心と体に向き合い、 「やりたいこと」、「やれること」、「やれないこと」、 「やらなくてはいけないこと」を優先度・重要度など考慮し適宜調整する。



<p>今後の活動予定・今後の展開</p> <p>今後の活動予定や、このプランの今後の展開について、200字～600字程度で記載してください。</p> <p>写真や図表を入れても構いませんが（文字数には含みません）、特徴的なもの2～3枚程度にしてください。</p>	<p>今年度は東京大学の履修証明プログラムである Disaster Solution Executive Program（災害対策 エグゼクティブプログラム）を受講し、「防災無関心層にも届くエンタメ型 デリバリー防災教育」について研究を行っています。</p> <p>昨年度および今年度の防災教育チャレンジプランで得られた経験・ノウハウを更に精査し、防災教育に関わる第三者の参考となるよう、論文形式での発表を目指し、実践と検証を継続予定です。</p>
---	--

この項目は任意項目です。当てはまるものがあれば記入してください。

<p>その他（PRポイントなど）</p> <p>これまでのセルで書けなかった内容などについてもしあれば記載してください。</p>	<p>AIに頼らずに自力で全ての平仮名を1回ずつ使った「防災いろはソング」を作詞しました。</p> <p>全部で5番まで、いずれも全48文字で完結しています。</p> <p>生成AIで作ったボーカル付き楽曲による動画も一部作成したので宜しければ聞いてみてください！</p> <p>（約2分40秒）</p> <p>https://youtu.be/9a3o-zI6DxY?si=MVRWLq75jRoynaAJ</p> 
--	--

チャレンジプランを実践しての感想・実行委員会等へのご意見

この項目は審査対象になりません。
任意項目ですので、当てはまるものがあれば記入してください。



<p>チャレンジプランを実践しての感想・想い</p> <p>チャレンジプランを実践して、どのような感想・想いがありますか。率直なお気持ちなどを教えてください。</p>	<p>今年度は下記 3 分野に挑戦した結果、少々手を広げ過ぎてしまったようで各々に対応する時間の捻出が難しく、心身の健康維持の難易度が高くなるなど実りが多い反面、反省点も多い 1 年でした。</p> <ul style="list-style-type: none">①本業（製薬会社勤務）②学業（東京大学 災害対策エグゼクティブプログラム）③防災教育の実践（含む防災教育チャレンジプラン） <p>防災教育チャレンジプランについては当初企画したプランを履行完了できない面や、関係者のご協力のお声かけにも対応しきれない面があったこと申し訳ございません。</p> <p>事務局の方々にも資料提出などでご迷惑をおかけしたこと深くお詫び申し上げます。</p>
---	---